

CASE HISTORY#1

WORK IN

PROGRESS



BIO



Design Company con studio a Parigi e New York, **WORK IN PROGRESS** è un gruppo che si occupa di **moda, musica e arte**. Hanno collaborato con grandi nomi come Comme des Garçons Parfums, Chanel, Bottega Veneta, Colette, Virgin Records e il Dia Center for the Arts di NY.

Il filo conduttore di WIP è la **sperimentazione e la ricerca nel design** attraverso nuove idee. Lo studio ha sviluppato una sottile curiosità per le arti visive e l'ha tradotta nella diversità dei progetti. Piuttosto che specializzarsi in un ramo specifico, WIP ha sempre scelto di lavorare con le **varie discipline** andando incontro ai **bisogni dei clienti**. Quindi, la visione del cliente è interpretata per creare un **logo, il packaging, una pubblicità o qualsiasi prodotto di comunicazione**. Lo stile è classico e puro, nonostante non manchino le **astrazioni**.

COMME DES GARÇONS



Collaborando con **Rei Kawakubo**, WIP ha avuto la possibilità di sperimentare con grande creatività **nuove tecniche per la comunicazione e il lancio dei profumi CDG.**

Dopo una lunga ricerca e una svariata gamma di progetti di diverso impatto, si è arrivati ad una **soluzione di design più minimalista e classica.** Sulla bottiglietta disegnata da Kawakubo sono stati serigrafati i testi e si è condotta una sperimentazione nella stampa e nel packaging, dal taglio a laser sulle bottigliette alla serigrafia multipla.

I progetti riguardano l'architettura della comunicazione di nuove fragranze, dalla grafica ai testi, da T-shirts a inviti, dal materiale per i punti vendita alla pubblicità, dai cataloghi ai press kits.



COMME des GARÇONS
 15, PLACE VENDÔME 75001 PARIS
 TEL (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51
 COMME des GARÇONS LTD. 100, WEST 10TH STREET 10TH FLOOR
 NEW YORK, NY 10011
 PHONE (212) 696 6746 FAX (212) 696 6747
 COMME des GARÇONS S.A. 14, PLACE VENDÔME 75001 PARIS
 PHONE (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51
 COMME des GARÇONS S.A. 14, PLACE VENDÔME 75001 PARIS
 PHONE (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51
 COMME des GARÇONS S.A. 14, PLACE VENDÔME 75001 PARIS
 PHONE (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51

COMME des GARÇONS SHIRT

COMME des GARÇONS
 COMME des GARÇONS

COMME des GARÇONS
 *
 COMME des GARÇONS
 *

2000 COLLECTION

15, PLACE VENDÔME 75001 PARIS FRANCE TEL (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51	14, PLACE VENDÔME 75001 PARIS FRANCE TEL (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51	15, PLACE VENDÔME 75001 PARIS FRANCE TEL (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51	15, PLACE VENDÔME 75001 PARIS FRANCE TEL (33) 1 47 45 50 50 FAX (33) 1 47 45 50 51
---	---	---	---

SPAIN PORTUGAL
 02900
 COMME des GARÇONS S.A.
 PRINTED IN FRANCE

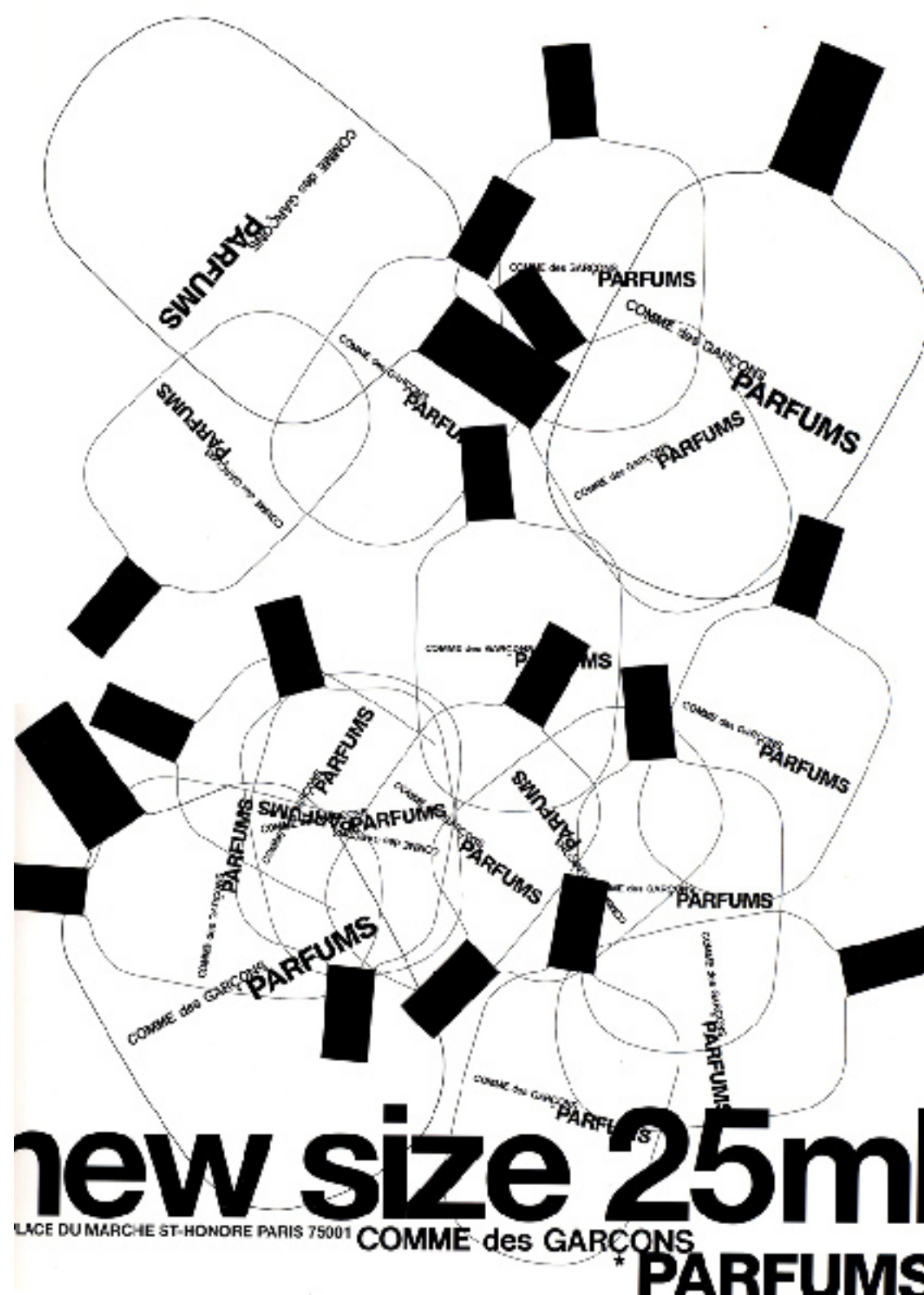
ZAP

BAM!

COMME des
 COMME des

SPRING - SUMMER 2000 / COMME des GARÇONS COMME des GARÇONS COLLECTION 6-10 OCTOBER 1999
 10 - 24 OCTOBER 1999





SELF SERVICE

Una rivista semestrale di fashion e lifestyle, Self Service è il laboratorio visivo di WIP. È una piattaforma per sperimentare con la fotografia, lo styling, la scrittura, la grafica, la tipografia e il design del layout al di fuori dei limiti dei confini commerciali. Nata a Parigi nel 1995, la rivista è cresciuta fino ad ispirare successive pubblicazioni indipendenti per la sua originalità e il suo carattere dirompente. Lo scopo era creare un veicolo attraverso cui gli scrittori, gli stilisti e i fotografi potessero esprimere i loro punti di vista sulla moda, le arti e la cultura consumer. Self Service in cui compare un forte utilizzo di illustrazioni e a volte i caratteri tipografici diventano immagini illustrate.



**PHOTOGRAPHY BY
JUERGEN
TELLER
STYLING BY
CAMILLE
BIDAULT-
WADDINGTON**



TOSS OR A SIMPLY CITRUS
SWIM SALT
ADD WATER
CREATE STIR
PHOTOGRAPHY BY
COMBINE DAY
STYLING BY JANE NOW
MILKMAID BRAND CONDENSED MILK
MADE BY THE DAIRY FARMERS OF
THE UNITED STATES OF AMERICA
© 2006 DAIRY FARMERS OF AMERICA



on wisdom and humility

and the authors of the *Journal of Management Education* have been instrumental in the development of the *Journal of Management Education* and the *Journal of Management Inquiry*. The *Journal of Management Education* is a leading journal in the field of management education, and the *Journal of Management Inquiry* is a leading journal in the field of management inquiry. The *Journal of Management Education* is a leading journal in the field of management education, and the *Journal of Management Inquiry* is a leading journal in the field of management inquiry.



SKY-HIGH'S THE LIMIT AS MINIS MADE A BOLD COMEBACK

STYLING BY ANDRE WALKER
HAIR BY SHERAS, 311 RICHMOND STREET
NORTH YORK, ONTARIO M2N 6K1
JENNIFER: JENNIFER WALKER, 311 RICHMOND STREET
NORTH YORK, ONTARIO M2N 6K1



ATTRACTIVE
PHOTOGRAPHY BY
HORST DIEKGERDES



NOW
THE
LIFE
STATE
WAY





*the
big
step.*

photograph by Karen Collins

**DRESSING
DOWN
NEVER
HURTS.**
PHOTOGRAPHY BY
KAREN COLLINS



COLETTE PARIS



Esiste una sorta di corrispondenza tra WIP e Colette. Colette ha aperto nel 1997 ed è stato subito un trampolino di lancio per la new wave del design, che continua a restituire l'atmosfera di avanguardia e innovazione nella moda, il design, l'arte, la fotografia e la musica. Colette cambia le vetrine e aggiorna i suoi prodotti costantemente. Sia WIP che la "bottega di design" parigina hanno avuto un ruolo importante nella scoperta di nuovi talenti, guardando con lungimiranza ai nuovi trend, pur mantenendo una forte identità. La collaborazione è iniziata per la segnaletica delle vetrine e il packaging, arrivando ai cataloghi, i CD, gli inviti, creando sempre di più un rapporto stretto tra le due entità.





PUNK

IMITATION OF CHRIST
MARTINE SITBON
MIGUEL ADROVER
RUFFO RESEARCH
VERONIQUE BRANQUINHO

[illegible]

REFERENCES



SWING

ALEXANDER MCQUEEN
ANDREW GARNON
RUSSETT CHALAYAN
JESSICA GADDER JENNIFER PERCOUTINE
MARC JACOBS MARR
MICHAEL KORS
VERONIQUE BRANQUINHO PINTER
VIKTOR & ROLOFF

© 2005 by Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 258: 105–112

James J. McHugh



californian
rock
st tropen chloé celino
burberry
prada sport
gucci
emilio pucci

For a complete, official transcript from the South Western State and College of Health Sciences, contact the Registrar's Office at 1-800-368-3683. You can also request your transcript online at www.southwestern.edu. For more information, visit www.southwestern.edu.

NOTES

DOWN TEMPO
ALBERTA FERRETTI
ALEXANDRE MATTHIEU
ANDREW GAN
DIANE VON FUR/TEMBERG
GACHAREL EMILIO PUCCI/MARAI
LUELLA JEREMY/COT
MARC JACOB'S

© 2007 Pearson Education, Inc. All rights reserved. This publication is protected by copyright. Any unauthorized distribution or reproduction without written permission from Pearson Education, Inc., may result in legal action. For more information, contact Pearson Education, Inc., 501 Boylston Street, Boston, MA 02116.



^a Same as



FISCHER SPOONER

Il duo Fischerspooner hanno creato un vero e proprio trend negli USA e in Europa con il loro effetti speciali e stravaganze che combinano il pop elettronico, l'arte concettuale e costumi oltraggiosi.

WIP ha iniziato a collaborare con la band dopo aver sviluppato la visual identity relativa all'album rimasterizzato dai Ministry Of Sound: il libretto del CD, il logo, la campagna promozionale, i posters e i biglietti dei concerti.







FISCHERSPOONER CD / Vinyl / Packaging Design